

# Euro Yachting GmbH



## PRESSEMAPPE



### KONTAKT

SELINA SCHWARZENBACHER, B.B.A.  
FOUNDER & CEO  
LESSINGSTRASSE 6, 5020 SALZBURG  
OFFICE@EURO-YACHTING.COM  
+43 (0)676 4130712

FOTOCREDITS: WWW.FOTOHOFER.AT

---

# Unternehmensgeschichte

## Bewährte Hotelqualität auf Hoher See

Im Rahmen ihrer Bachelorthesis befasste sich Selina Schwarzenbacher intensiv mit dem Segeltourismus und erkannte, dass der Yachtchartermarkt vielseitige Chancen für Hotelbetreiber bietet. Im Rahmen eines Mentoringprogramms erarbeitete sie gemeinsam mit Thomas Stranig, Geschäftsführer der BWS Invest GmbH, verschiedene Ansätze, wie das Wachstumspotential von Segeltourismus – einem boomenden Nischenmarkt – ausgeschöpft werden kann. Dabei war ein besonderes Augenmerk, alternative Wege zum klassischen Charter zu finden und die große Zielgruppe der Nichtsegler für diese Form des Urlaubs zu gewinnen. Gleichzeitig wurde auf die aktuellen Herausforderungen im Tourismus eingegangen:

- **Gästebindung:** Wie kann der (hohe) Anteil an einkommensstarken Stammgäste erhöht werden, um gewinnbringend den Geschäftserfolg zu sichern?
- **Fachkräftemangel im Tourismus:** Wie kann die Tourismusbranche attraktiver werden? (vor allem für die jüngere Generation?)
- **Differenzierung zu Mitbewerbern:** Wie können Hoteliers durch individuelle Gästeelebnisse wettbewerbsfähig und dynamisch bleiben ohne zusätzliches Investment in Infrastruktur?
- **Trends im Kundenverhalten:** Wie können die anspruchsvollen Gästewünsche nach naturnahen, authentischen und personalisierten Urlaubserlebnissen erfüllt werden?

Diese Überlegungen führten zur Firmengründung der EuroYachting GmbH, die sich auf Yachtreisen für die gehobene Hotellerie spezialisiert. Vorteil für Hoteliers ist die Verlängerung des Gästeaufenthalts bei gleichzeitig übertragbarer Marken- und Wertewelt des jeweiligen Hotelbetriebs auf Segelkatamarane im Mittelmeer.

Mit einer (hoteleigenen) Crew, bestehend aus Skipper, Hostess und Chefkoch, verbringen die Hotelgäste eine Woche auf den „schwimmenden Hotelzimmern“. Das zusätzliche Gästeelebnis ist über die bestehenden Vertriebskanäle der Hotels buchbar.

Das Geschäftskonzept überzeugte die Familux Gruppe als ersten Kunden, die sich darüber hinaus als Investor an der EuroYachting GmbH beteiligten.

In kürzester Zeit wurde die Website samt Buchungsstrecke realisiert, die unter „Familux Yachts“ im Dezember 2021 lancierte. EuroYachting hat die Vision, die "schwimmenden Hotelzimmer" auf weitere Hotelpartner auszudehnen. Da das Konzept der Vollservicierung von Yachten weltweit durchführbar ist, ergeben sich als Geschäftsweiterentwicklung zusätzliche interessante Destinationen wie beispielsweise die Karibik.



# Familux Yachts

## BEST PRACTICE

Der Katamaran „Familux One“ bietet für bis zu sechs Personen genügend Platz, um sich zurückzuziehen und Entspannung zu finden. Begleitet werden die kleinen und großen Gäste von einem professionelles Serviceteam, bestehend aus Koch, Hostess und Skipper.

Durch die gestiegene Gästenachfrage wurde bereits im zweiten Jahr eine weitere Yacht in die Familux Yachts Flotte aufgenommen.

Den größten Impact haben die schwimmenden Hotelzimmer bei folgenden Punkten hinterlassen:

- Positives Gästefeedback nach Aufenthalt an Bord: Reisetrend nach authentischem und individuellen Urlaub der Gäste wird mit Familux Yachts erfüllt.
- Die Gästebindung an die Marke wurde mit Familux Yachts gestärkt. Die Gäste können die gewünschte Abwechslung bzw. eine komplett neue Erfahrung innerhalb des Familux-Angebotes machen, ohne sich an einen anderen Dienstleister zu wenden.
- Attraktives Angebot für bestehende und potentielle Mitarbeiter. Der Ansatz, im gleichen Unternehmen neue Erfahrungen zu machen, kann ein entscheidender und differenzierender Faktor in der Arbeitgeberattraktivität sein. Besonders, da sich die Ansprüche rund um die Arbeitsplatzflexibilität ständig verändern, ist es essenziell, Alleinstellungsmerkmale und Angebote zur Mitarbeiterbindung zu schaffen.
- Zusätzliche Hotelauslastung in der Hochsaison & Einkommen dank Provision



**Florian Mayer**  
Geschäftsführer  
Familux Resorts

"Wir denken und leben innovativ - das ist die Kraft unserer Marke und absolut notwendig, um unsere Gäste immer wieder zu überraschen. Mit Familux Yachts ist es uns gelungen, die aktuellen Herausforderungen in zukunftsweisende Chancen zu verwandeln und den Gästen unsere Wertewelt auf eine neue Art und Weise in einer der schönsten Regionen Europas näher zu bringen."

[www.familux.yachts](http://www.familux.yachts)

---

# Unternehmensdaten



**Name:** Euro Yachting GmbH

**Firmensitz:** Lessingstraße 6, 5020 Salzburg

**Gründungsjahr:** 2022

**Gründerin und Geschäftsführerin:** Selina Schwarzenbacher

**Firmengegenstand:** Organisation, Vermittlung und Veranstaltung von (Yacht-) Reisen

**Website:** [www.euro-yachting.com](http://www.euro-yachting.com)